

ZAPYTANIE O INFORMACJE (RFI – REQUEST FOR INFORMATION) W KATEGORII BRANDING

Celem niniejszego dokumentu jest zebranie ogólnych informacji na temat Państwa Agencji (część A i B dokumentu) oraz pozyskanie informacji o specjalizacji i doświadczeniu Agencji (część C dokumentu) w zakresie:

określa Klient, np. projekt opakowania, rebranding marki, brand identity, corporate identity, itd.

CZĘŚĆ A: INFORMACJE KONTAKTOWE

1	Pełna nazwa firmy:	
2	Adres firmy:	
3	Adres strony www:	
4	Numery NIP, REGON i KRS:	
5	Wyznaczona do kontaktu osoba z Agencji (stanowisko, e-mail, telefon komórkowy):	
6	Osoby zarządzające (prosimy podać nazwiska, stanowiska, kontakt):	

CZĘŚĆ B: INFORMACJE O AGENCJI

7	Rok założenia firmy:	
8	Kapitał i struktura własnościowa oraz spółka matka i spółki zależne (jeśli istnieją):	
9	Wysokość ubezpieczenia działalności OC (jeśli istnieje):	
10	Przychody ogółem - 2 ostatnie lata	
11	Zysk i strata - 2 ostatnie lata	
12	Liczba zatrudnionych pracowników w pełnym wymiarze godzin / współpracowników - 2 ostatnie lata	
13	Struktura organizacyjna: zarząd, kierownictwo oraz kluczowi pracownicy. Prosimy o wskazanie liczby osób w poszczególnych działach:	
14	Specjalizacja Agencji: zakres działalności i posiadanych przez zespół kompetencji, ze wskazaniem 3 kluczowych kompetencji .	
15	Czy planują Państwo / Agencja wprowadzać nowe pole kompetencji?	
16	Jak Państwo postrzegają swoją pozycję na rynku?	
17	Główni Klienci ze wskazaniem: - obsługiwanych marek, - zakresu usług/prac realizowanych dla marki, - informacji o rodzaju współpracy (obsługa stała czy projektowo), - podział procentowy sprzedaży w sprzedaży ogółem dla 5 największych Klientów Agencji, bez podawania samych nazw Klientów (dane poufne). Prosimy o informacje, którymi (zgodnie z ochroną poufności) możecie się podzielić.	
18	Aktualni Klienci Agencji, którzy mogą stanowić konkurencję dla Klienta (organizatora niniejszego Zapytania o Informacje) i potencjalne sposoby uniknięcia konfliktu interesów:	
19	Kopie aktualnych referencji (ostatnie 2 lata, włączając obecny rok) – prosimy o dołączenie ich do odpowiedzi na niniejszy formularz.	
20	Klienci pozyskani - 2 ostatnie lata:	
21	Nagrody otrzymane w 2 ostatnich latach - prosimy o podanie nagrodzonych prac w następujący sposób: - nazwa i krótki opis nagrody, kategoria, - link www do nagrodzonej pracy.	
22	Osiągnięcia w 2 ostatnich latach:	

**ZAPYTANIE O INFORMACJE (RFI – REQUEST FOR INFORMATION)
W KATEGORII BRANDING**

23	Inne informacje na temat Państwa Agencji, które uznają Państwo za istotne:	
----	----------------------------------------------------------------------------	--

CZĘŚĆ C: DOŚWIADCZENIE AGENCJI (ISTOTNE DLA EWENT. WSPÓŁPRACY AGENCJI Z KLIENTEM)

24	Informacje o doświadczeniu Agencji w następującym sektorze rynku _____ określa Klient, np. FMCG. Proszę podać 2-3 przykłady Państwa doświadczeń adekwatnych i ważnych dla ewentualnej współpracy ze wskazaniem: - marki, - zakresu prac zrealizowanych dla tej marki, - rok realizacji, - publicznie dostępnych rezultatów, do których przyczyniła się Państwa Agencja. Prosimy o opis doświadczenia, którym (zgodnie z ochroną poufności) możecie się podzielić.	
25	Doświadczenie Agencji (ważne wg Państwa) w innym sektorze rynku niż podany powyżej. Prosimy o krótką prezentację /opis projektu, który Państwo uważają za swoje ważne osiągnięcie i realizację założeń. Sugerowany schemat opisu: punkt wyjścia, cele, sposób realizacji i osiągnięte efekty. Prosimy o opis doświadczenia, którym (zgodnie z ochroną poufności) możecie się podzielić	
26	Dostępność Agencji w ewentualnym procesie przetargowym Klienta i/lub współpracy zgodnie z następującym harmonogramem:	1 ewentualny proces przetargowy w terminach _____ określa Klient 2 start ewentualnej współpracy _____ określa Klient
27	ODPOWIEDŹ NA NINIEJSZY FORMULARZ PROSIMY ODESŁAĆ:	DO DNIA _____ określa Klient NA ADRES E-MAIL _____ określa Klient
28	DANE KONTAKTOWE OSÓB ZE STRONY KLIENTA W PRZYPADKU PYTAŃ DO NINIEJSZEGO FORMULARZA:	_____ określa Klient
29	OCZEKIWANA FORMA ODPOWIEDZI AGENCJI NA NINIEJSZY FORMULARZ: np. 1. wypełniony niniejszy dokument w postaci plik xls oraz 2. prezentacja PDF maksymalnie do 20 slajdów w odpowiedzi na pytania wymagające zaprezentowania prac i doświadczenia Agencji.	_____ określa Klient

KONIEC DOKUMENTU